



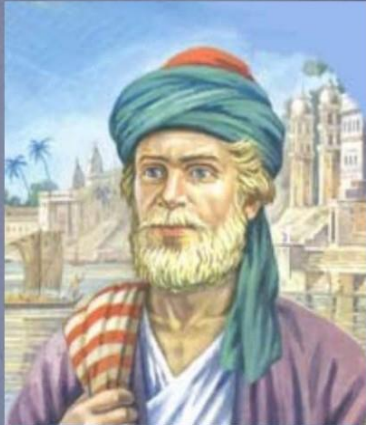
Виртуальная выставка
«История торговли в России»

Составитель: Золотова Л.Н., зав. сектором филиала
научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина
факультетов экономики, социологии и управления

Страницы истории

Афанасий Никитин (?-1474 гг.)

- Купец из Твери. В XV в. совершил путешествие в Индию, преодолев на пути туда и обратно Каспийское, Аравийское и Черное моря. Свои впечатления изложил в книге «Хождение за три моря».



- Торговое ремесло – одно из древнейших занятий человека. Оно возникло с появлением первых денег, когда люди стали обменивать товар на товар, или товар на деньги.
- Торговля появилась на Руси в VIII-IX вв. Первопроходцы проделывали долгий путь «из варяг в греки», отправлялись в странствия на многие годы.
- Уже в IX в. рынок становится центральной частью города, а Русь – основным торговым партнером Византии.

Торговые люди



- Люди, занятые торговлей на Руси, назывались по-разному. Долгое время центральной фигурой в торговле оставался *купец*. Он разъезжал по городам, продавал, покупал, перепродавал.
- Другой видной фигурой был *прасол* – скупщик в деревнях сельхозсырья, мяса, рыбы, скота для перепродажи более крупным торговцам.
- Третья многочисленная группа мелких торговцев – *офени*, *ходебщики*, *коробейники* – занимались развозом промышленных изделий.

В петровские времена



- До Петра I внешняя торговля в России была слабо развита и приносила малый доход в казну государства.
- После того, как Россия получила выход к Балтийскому и Чёрному морю, стали улучшаться торговые отношения со странами Европы.
- За границей разрешалось закупать только те товары, которые в Российской Империи не производились. Благодаря поддержке государства развивалась внутренняя и внешняя торговля.

Магазины и продавцы



- Привычное ныне слово «магазин» пришло издалека, с арабского Востока, вместе с караванами заморских купцов, а «универмаг» – появилось во Франции чуть более 200 лет назад.
- Предшественниками универмагов на Руси были *гостиные дворы*, ведь иностранных купцов звали *гостями*.
- Слово «продавец» вошло в наш обиход лишь в конце XIX в., когда в России стали появляться крупные торговые предприятия и универмаги.

Архитектурные памятники



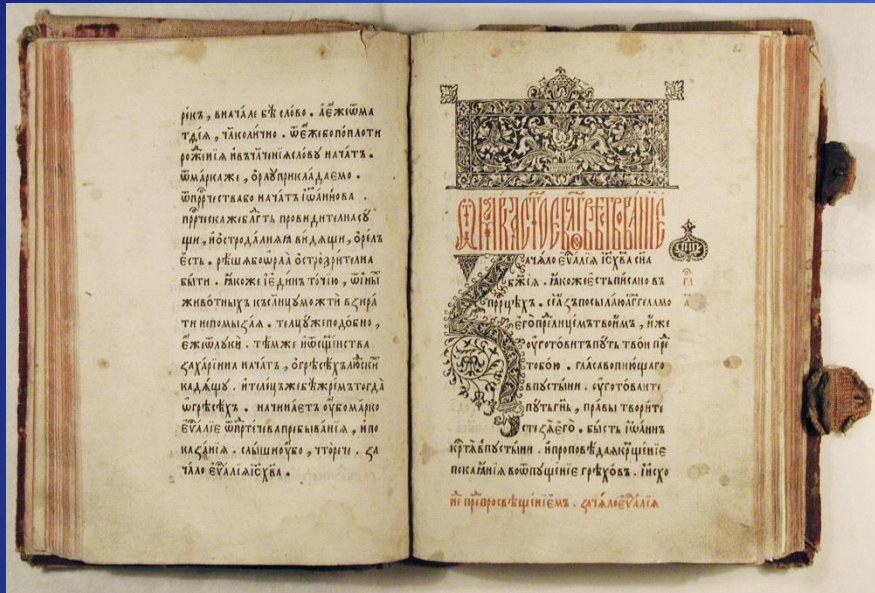
- Историю развития торговли легко проследить по дошедшим до нас архитектурным памятникам – гостиным дворам. Старейший из них находится в квартале Китай-город в Москве, между Варваркой и Ильинкой.
- Здание было возведено в конце XVIII в. по указу Екатерины II. Автором грандиозного проекта стал знаменитый итальянский архитектор Джакомо Кваренги. В 1812 г. здание пострадало от пожара и было реконструировано под руководством Осипа Бове.

Торговые ряды и ярмарки



- Другой вид торговых зданий – торговые ряды, разделенные на помещения (лавки) и объединенные открытой галереей. Особенно шумно и многолюдно бывало здесь во время ярмарок. Наиболее известны были Казанская, Макарьевская, Ирбитская и др.
- Нижегородская ярмарка – главный выставочный центр Н.Новгорода, а также исторический район, где располагалась крупнейшая ярмарка Российской империи. Именно здесь проходила самая масштабная промышленная выставка 1896 г.

Книги по торговому ремеслу



- Первая русская книга по товароведению и метрологии датируется 1575-1610 гг.
- Книга была написана как руководство для русских купцов, в ней перечислены меры весов и монет, приведены списки товаров, ввозимых и вывозимых из Руси с указаниями цен.
- Опубликовано три списка книги, однако исследователи предполагают, что их было больше.

Учебные учреждения



- В 1810 г. была основана первая в России Московская Практическая академия коммерческих наук – среднее учебное заведение для подготовки коммерсантов.
- Целью академии было предоставление общего и коммерческого образования.
- В восьмилетний курс обучения входили товароведение, бухгалтерия, политэкономия, право, международный рынок, а также иностранные языки.

Советуем прочитать



Кулишер, И. М. Очерк истории русской торговли / И. М. Кулишер. – Москва : Юрайт, 2022. – 287 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/494324> (дата обращения : 30.06.2022). – Режим доступа : по подписке. – ISBN 978-5-98704-525-1. – Текст : электронный.

В издании опубликована работа ученого с мировым именем И.М. Кулишера, посвященная подробному анализу экономической истории России и развитию русской торговли с древнейших времен до начала XX столетия.

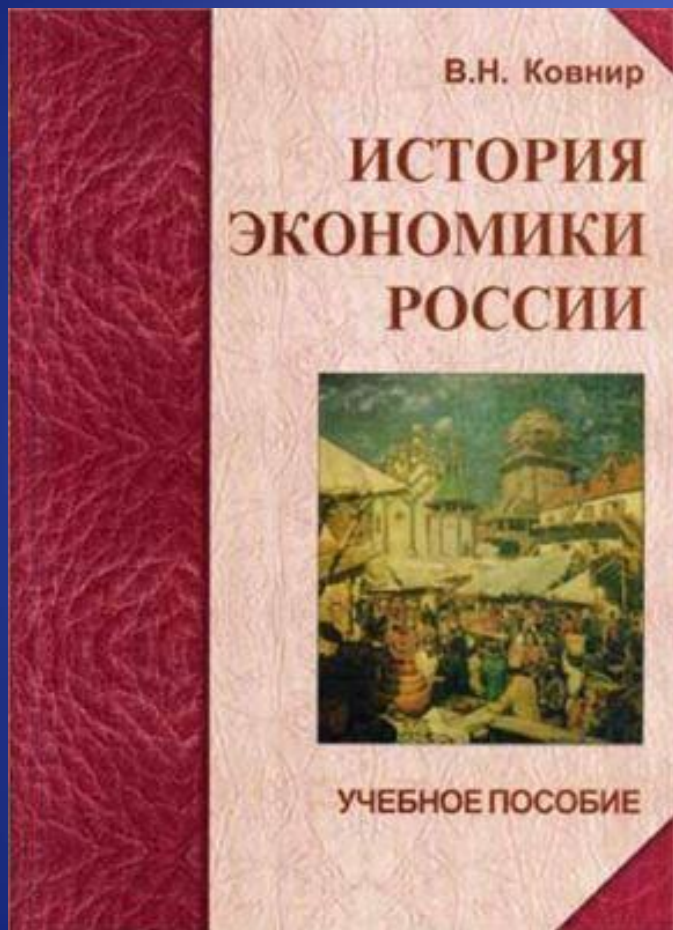
Советуем прочитать



Струве, П. Б. Торговая политика России. Курс лекций / П. Б. Струве. – Москва : Юрайт, 2022. – 193 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/474561> (дата обращения : 30.06.2022). – Режим доступа : по подписке. – ISBN 978-5-534-07078-1. – Текст : электронный.

Книга включает в себя курс лекций по истории внешнеторговой политики России с Новоторгового устава 1667 г. до конца XIX в., содержит богатый фактический материал и обилие конкретных наблюдений.

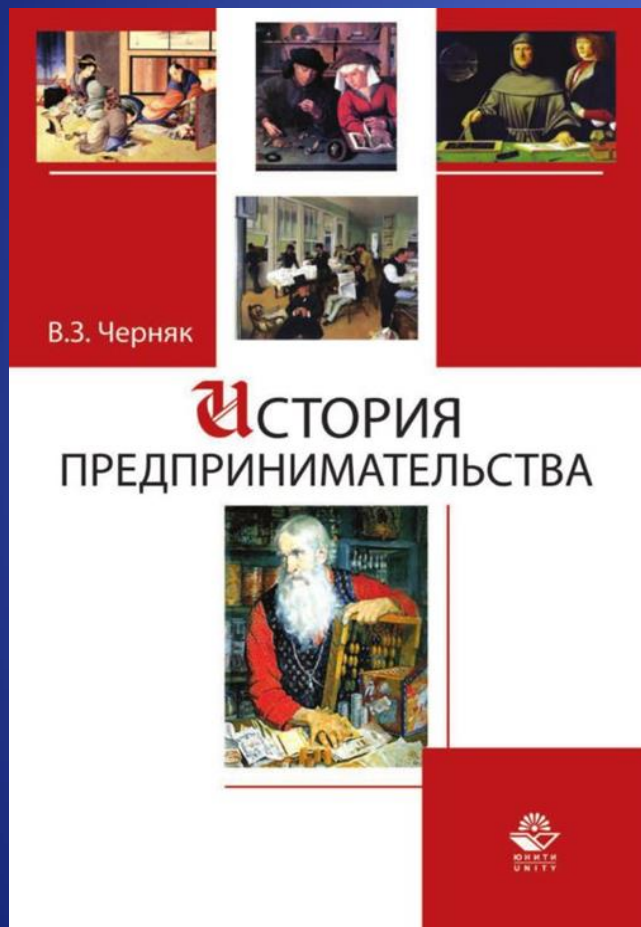
Советуем прочитать



Ковнир, В. Н. История экономики России : учебное пособие / В. Н. Ковнир. – Москва : Логос, 2011. – 472 с. – ISBN 978-5-98704-525-1. – Текст : непосредственный.

В книге представлена экономическая история России с древности до начала XXI века. Рассмотрено экономическое движение общества, развитие торговли и промышленности, денежной системы, проблемы и перспективы российской экономики.

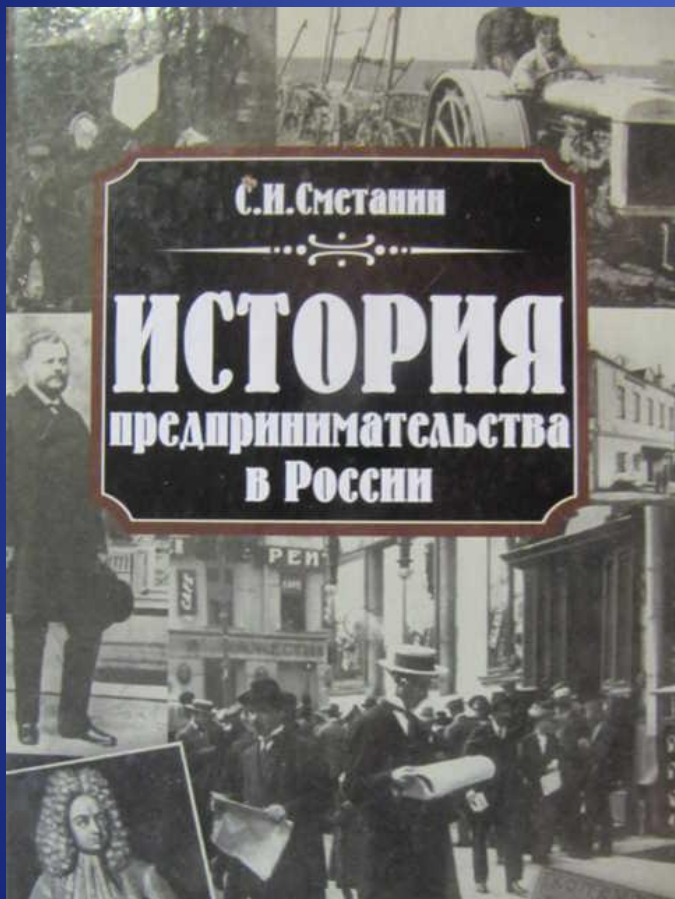
Советуем прочитать



Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В. З. Черняк. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 607 с. – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : непосредственный.

В издании освещаются различные аспекты истории предпринимательства и торговли в европейских странах и в России, приводятся интересные факты из истории денег и банков, истории бухучета и налогообложения.

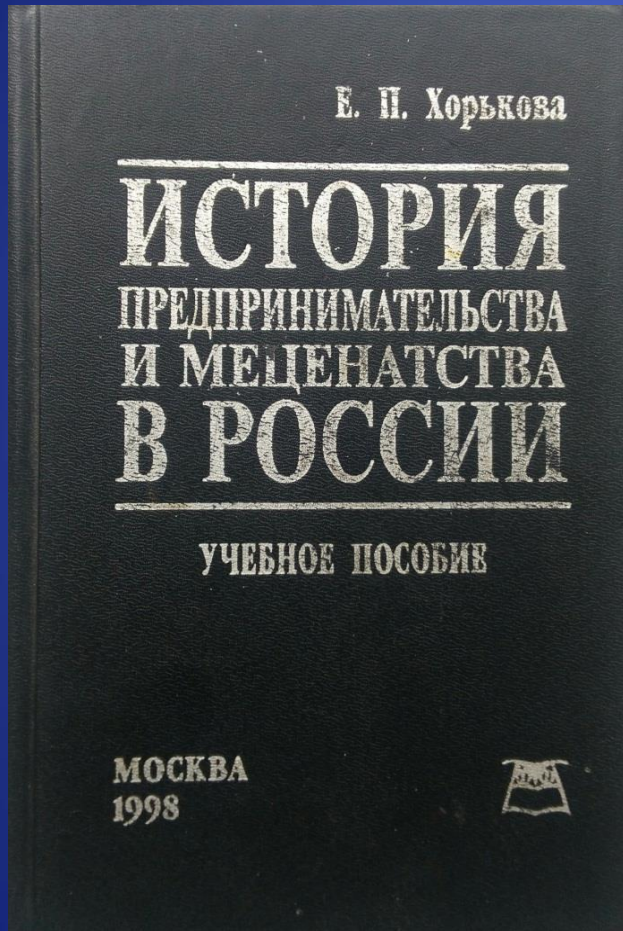
Советуем прочитать



Сметанин, С. И. История предпринимательства в России. Курс лекций / С. И. Сметанин. – Москва : КНОРУС, 2016. – 192 с. – ISBN 978-5-406-04613-5. – Текст : непосредственный.

На основе современных концепций в области истории экономики в книге рассматриваются вопросы предпринимательства, в частности торгового, начиная с Киевской Руси, вплоть до окончания советского периода.

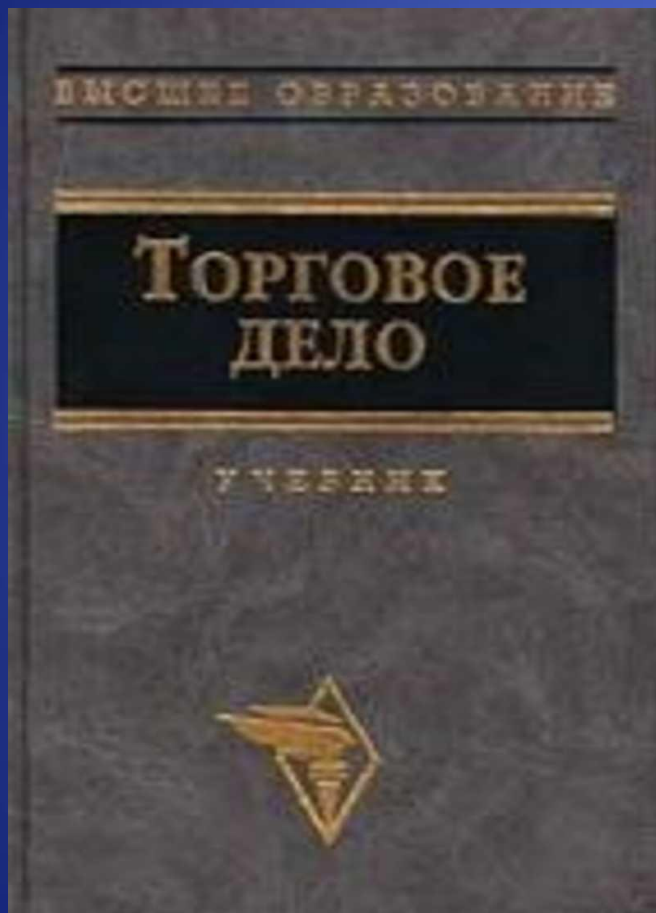
Советуем прочитать



Хорькова, Е. П. История предпринимательства и меценатства в России : учебное пособие для вузов / Е. П. Хорькова. – Москва : ПРИОР, 1998. – 496 с. – ISBN 5-7990-0056-0. – Текст : непосредственный.

Книга написана на обширном историческом материале, последовательно освещает картину развития и эволюции российского предпринимательства, начиная со времен Киевской Руси до периода НЭПа Советской России.

Советуем прочитать



Торговое дело: экономика, маркетинг, организация : учебник / под общ. ред. Л. А. Брагина, Т. П. Данько. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – 560 с. – ISBN 5-16-000101-8. – Текст : непосредственный.

В учебнике изложены вопросы истории торгового предпринимательства в России, его современные формы и виды, проблемы организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, маркетинга и управления персоналом.

Советуем прочитать

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

ISSN 2410-7395



INTERNATIONAL TRADE
AND TRADE POLICY



№ 2 (14)
2018

В номере:

Мировая торговля
в условиях турбулентности

Мировая экономика
и международные
экономические
отношения

Внешнеэкономические связи
Российской Федерации

World Trade
in the Conditions of Turbulence

World Economy
and International
Economic Relations

Foreign Economic Relations
of the Russian Federation

Международная торговля и торговая политика : научно-практический журнал / учредитель: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. — 2002 - . — Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2021 - . — 4 номера в год. — ISSN 2410-7395. — Текст : непосредственный.

В журнале публикуются материалы по мировой и российской экономике, товароведению, экспертизе, региональным и товарным рынкам, международным отношениям.

Советуем прочитать



Российское предпринимательство : всероссийский ежемесячный научно-практический журнал / издатель ООО «Креативная экономика». – 2000- . – Москва, 2018. – 24 раза в год. – ISSN 1994-6937. – Текст : непосредственный.

Журнал посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономическом, социальном, демографическом и правовых аспектах. Приоритет отдается вопросам развития и стимулирования предпринимательской деятельности.

Уважаемые читатели!

*Эти и многие другие издания по данной теме
и различным экономическим вопросам Вы
можете найти в филиале научной
библиотеки РГУ факультетов экономики,
социологии и управления.*

Приходите! Всегда Вам рады!

Спасибо за внимание!