



*Виртуальная выставка*

*«Мотивация персонала в  
современной организации»*

Составитель: Золотова Л.Н., зав. сектором филиала  
научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина  
факультетов экономики, социологии и управления

## *Немного теории*

- Понятие *мотивации* неоднозначно в своей интерпретации. С одной стороны, это психологическая категория, связанная с процессом осознания человеком своих потребностей и выбора определенной модели поведения для их удовлетворения.
  - С другой стороны, это категория менеджмента, связанная с процессом управления поведением работника посредством воздействия на него различными факторами внешней среды.
  - *Мотивация персонала* – это материальные и нематериальные стимулы со стороны компании, которые побуждают сотрудников работать эффективнее.
- Мотивация персонала – один из способов повышения производительности труда, является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия.

## *Из истории вопроса*

- Человек как часть социума всю свою жизнь является составляющей частью организаций. Это означает, что вопросы мотивации были актуальны еще с начала времен.
- Мотивация и стимулирование трудовой деятельности как отдельное научное направление в рамках менеджмента возникло в начале 1960-х гг. на базе интеграции нескольких научных школ управления. Основоположниками этого научного направления считаются канадский психолог *В. Врум*, чья известная работа «*Труд и мотивация*» (1954) положила начало соединению в целостный комплекс ряда разрозненных научных разработок, а также американские ученые *Л. Портер* и *Э. Лоуэлл*, выпустившие совместный труд «*Управленческие установки и их выполнение*» (1968), где мотивационное поведение персонала на рабочем месте впервые было описано как целостное явление.

# Зарубежные модели мотивации персонала



- Исходя из менталитета, особенностей экономики, истории, а также других факторов, в странах мира сложились разные подходы к мотивации персонала. Наиболее эффективными считаются 5 из них.
- **Японская модель** предполагает стремление к увеличению производительности труда относительно уровня заработной платы, которая формируется из 3 составляющих: возраста, стажа работы в конкретной компании и квалификации работников.
- Важным моментом является стремление японских сотрудников трудиться во благо компании и страны. Они часто жертвуют своими личными интересами ради работы.

# *Американская и английская модели*



- ***Американская модель.*** Ее суть заключается в поощрении трудоспособной части населения и предпринимательской активности. Заработная плата рабочих в Америке часто формируются путем умножения часовой ставки на количество часов работы, но многие организации используют систему премий. Национальной особенностью работы здесь является стремление к личному успеху и высокому уровню благосостояния.
- ***Английская модель*** имеет две системы мотивации: денежную и акционерную. Также применяется модель, при которой работник получает сумму, которая прямо пропорциональна общей прибыли компании.

## *Немецкая и шведская модели*



- ***Немецкая модель.*** Трудовая мотивация сотрудников основана на том, что человек - это свободная личность, который имеет обязанности перед компанией. Работник может распределять рабочее время по своему усмотрению, но к установленному сроку результаты должны быть достигнуты. Должное внимание в компании уделяется интересам общества и социальным гарантиям.
- ***Шведская модель*** представляет принципы сокращения неравенства за счет обеспечения бедных слоев населения, а также политику «солидарной заработной платы»: работники с аналогичной квалификацией в крупной успешной корпорации и небольшой фирме должны иметь одинаковую заработную плату.

# *Мотивация персонала в России*



- Согласно исследованию Русской Школы Управления, основная часть российских компаний мотивирует всех сотрудников, 12% - только линейных специалистов или менеджеров.
- В большинстве компаний используется комплексная система мотивации персонала.
- Самый популярный инструмент материальной мотивации - фиксированные премии.
- Наиболее частые нематериальные бонусы - корпоративы, обучение и публичная похвала.
- По результатам опроса, наиболее весомой в мотивации сотрудника является заработная плата и социальный пакет, а также отсутствие угрозы сокращения и комфортная атмосфера.

# Советуем прочитать



Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 512 с.: ил. – (Мастера психологии). – ISBN 5-272-00028-5. – Текст : непосредственный.

*Проблема мотивации и мотивов поведения и деятельности – одна из стержневых в психологии, ее разработка важна не только для теории науки, но и для решения многих практических задач. Автор книги, известный отечественный психолог, предлагает собственную концепцию мотивации и мотивов, основанную на синтезе различных научных взглядов и подходов к данному вопросу.*

## Советуем прочитать

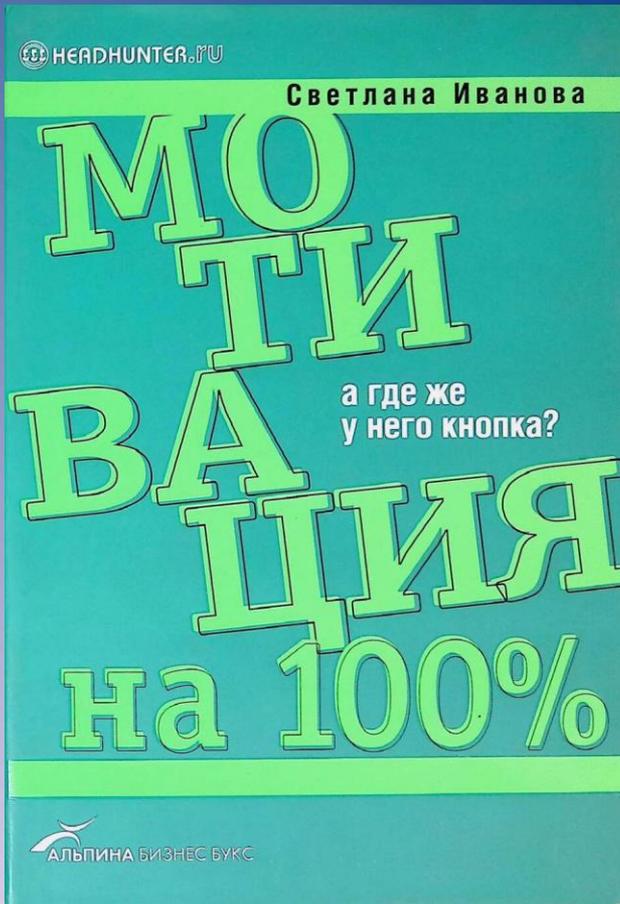


Маслоу, А. Х. Мотивация и личность / А. Х. Маслоу. – Москва : Директ-Медиа, 2008. – 947 с. – (Психология : Классические труды). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39200> (дата обращения: 23.11.2023). – Режим доступа : по подписке. – ISBN 978-5-9989-0366-3. – Текст : электронный.

*Абрахам Маслоу – американский психолог, один из основателей гуманистической психологии, создатель иерархической «пирамиды потребностей», широко применяемой в построении теорий мотивации и потребностей человека.*

# Советуем прочитать



Иванова, С. В. Мотивация на 100% : а где же у него кнопка?/ С. В. Иванова. – 2-е изд. – Москва : Альпина, 2006. – 332 с. – (Бизнес на 100%). – ISBN 5-9614-0278-9. – Текст : непосредственный.

*В книге опытного менеджера и директора по персоналу рассказывается о подходах к повышению эффективности работы самого важного ресурса организации – ее сотрудников. В ней собраны и на практических примерах исследованы методы, которые наиболее часто используются зарубежными и российскими компаниями.*

# Советуем прочитать



Магура, М. И. Секреты мотивации, или Мотивация без секретов / М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – Москва : Управление персоналом, 2007. – 656 с. – ISBN 978-5-9563-0076-3. – Текст : непосредственный.

*В книге успешных бизнес-преподавателей, выпускников МГУ им. Ломоносова удачно сочетается рассмотрение теоретических основ мотивации с прикладными вопросами управления, что особенно важно для руководителей и кадровиков. Приводится огромное количество примеров из опыта лучших зарубежных и отечественных компаний.*

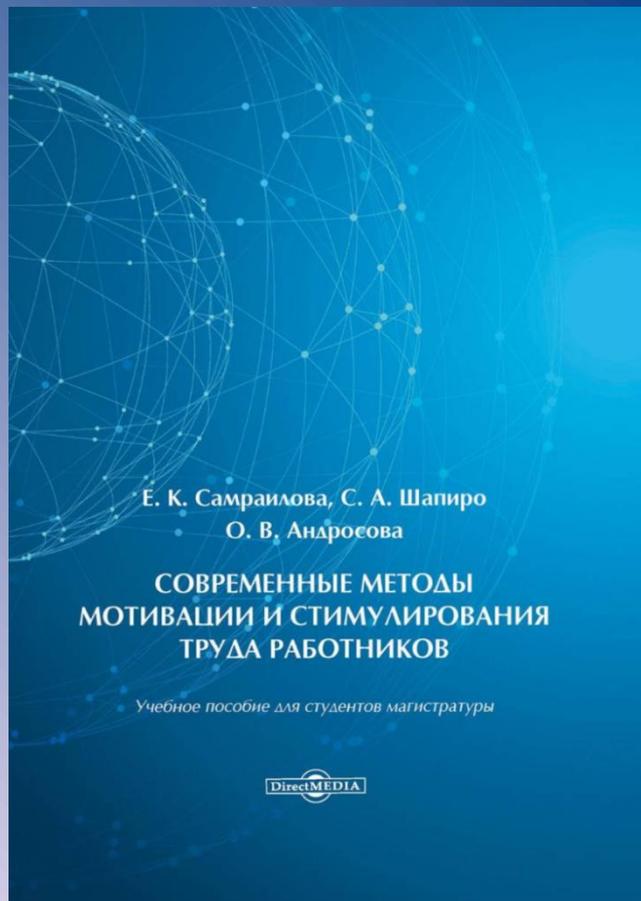
# Советуем прочитать



Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика / А. А. Литвинюк. – Москва : Юрайт, 2015. – 398 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3610-0. – Текст : непосредственный.

*В учебнике рассмотрены история развития научных подходов, объясняющих трудовое поведение людей на основе их мотивационных установок, вопросы управления персоналом организации на основе использования материальных и иных стимулов к труду, управления системой мотивации.*

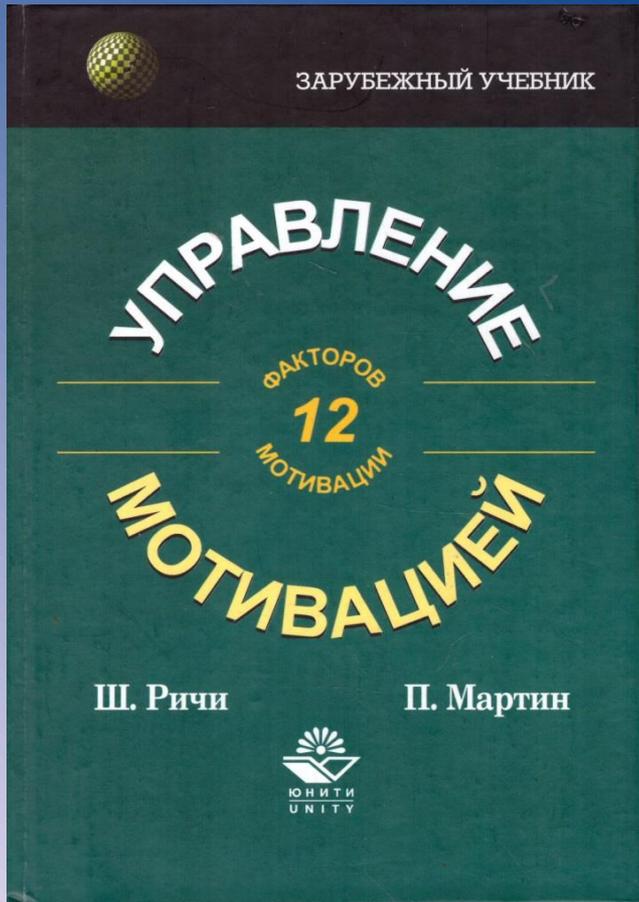
# Советуем прочитать



Самраилова, Е. К. Современные методы мотивации и стимулирования труда работников / Е. К. Самраилова [и др.] – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 270 с. : ил., схем., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601366> (дата обращения : 23.11.2023). – Режим доступа : по подписке. – ISBN 978-5-4499-1276-3. – Текст : электронный.

*Учебное пособие предназначено для подготовки студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Управление персоналом».*

# Советуем прочитать



Ричи, Ш. Управление мотивацией / Ш. Ричи, П. Мартин; пер. с англ. – Москва : ЮНИТИ, 2004. – 399 с. – (Зарубежный учебник). – ISBN 5-7990-0056-0. – Текст : непосредственный.

*Книга написана специалистами по подготовке персонала, в ее основу положены исследования мотивов и потребностей человека. Анализируются 12 факторов, которые могут быть использованы как мотиваторы в условиях трудовых коллективов. Дается представление о методах управления различными категориями работников.*

## Советуем прочитать



**Менеджмент в России и за рубежом :**  
научный журнал / учредитель : ООО  
«Финпресс». – 1997- . – Москва,  
2023. – 6 раз в год. – ISSN 1028-5857. –  
Текст : непосредственный.

*Журнал посвящен исследованию  
теоретических вопросов  
эффективного менеджмента,  
мировой и отечественной практике  
управления. Издание ориентировано  
на людей, изучающих менеджмент  
или применяющих его методы в  
повседневной деятельности.*

*Уважаемые читатели!*

*Эти и многие другие издания по данной теме  
и различным вопросам менеджмента и  
управления Вы можете найти в филиале  
научной библиотеки РГУ факультетов  
экономики, социологии и управления.*

*Приходите! Всегда Вам рады!*

*Спасибо за внимание!*